

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОУ СОШ №55

_____ В.П. Якубовская

**Программа
профориентации МАОУ СОШ №55
на 2025-2026 учебный год**

Краснодар, 2024

Пояснительная записка

Выбор профессии школьниками, в частности поступление в вуз, очень часто определяется далекими от личных склонностей факторами. По последним оценкам среди получающих первое профессиональное образование таких больше трети, около 40% людей меняют профессию уже в течение двух лет после окончания колледжа, училища, техникума или вуза, а в целом 80% населения работает не по специальности, указанной в дипломе. Причин этого, разумеется, много, но очевидно также, что методы общего среднего и профессионального образования в настоящее время практически не содержат профориентационных компонентов. Для предупреждения такой ситуации необходимо насытить традиционное содержание образования новыми формами и методами работы по профессиональному самоопределению. Необходимо создавать все условия в первую очередь для того, чтобы человек уже в школе почувствовал себя субъектом профессионального, жизненного и культурного самоопределения, автором собственной биографии и человеком, причастным к созданию общественно значимого продукта. Этому, безусловно, способствует организация социально-значимой деятельности в школе, проведение разъяснительной работы с родителями.

Профессиональная реклама и агитация - оперативная и привлекательная для школьников форма, она дает свои положительные результаты. Однако этого бывает недостаточно для осуществления осознанного выбора. Экскурсии на предприятия случаются реже, т.к. трудно договориться о сотрудничестве, а если все же удастся, не всегда встречи на предприятиях. Система работы по формированию профессионального самоопределения обучающихся призвана решить разные задачи. В начальной школе необходимо сформировать общие представления учащихся о профессиях, в 5-6 классах необходимо информировать детей о мире профессий, развивать коммуникативные умения, формировать познавательный интерес. И уже в 7-8 – надо определять интересы и склонности, знакомить с правилами выбора профессии, в выпускных классах – важно познакомить со структурой профессионального образования, организовать тестирование по выявлению профессиональной мотивации обучающихся.

Программа определяет содержание и основные пути реализации работы по профессиональному определению обучающихся.

Программа представляет собой объединенный замыслом и целью комплекс мероприятий, творческих конкурсов, призванных обеспечить решение основных задач в области самоопределения учащихся.

Цель и задачи Программы

Цель: создать систему действенной профориентации учащихся, способствующей формированию у подростков и молодежи способности к профессиональному самоопределению в соответствии с желаниями,

способностями, индивидуальными особенностями каждой личности и с учетом социокультурной и экономической ситуации в городе.

Задачи:

1. Создать систему профориентации учащихся через внеурочную деятельность.
2. Обеспечить профпросвещение, профдиагностику, профконсультации учащихся.
3. Сформировать у школьников знания об отраслях хозяйства страны, об организации производства, современном оборудовании, об основных профессиях, их требованиях к личности, о путях продолжения образования и получения профессиональной подготовки.
4. Разработать формы и методы социального партнерства учреждений профессионального образования и ОУ по вопросам профессионального самоопределения молодежи.
5. Разработать механизмы содействия трудоустройству обучающихся и выпускников ОУ.
6. Сформировать единое информационное пространство по вопросам профессионального самоопределения обучающихся.

Основные направления системы программных мероприятий

Для повышения эффективности системы профориентации учащихся в Программе предусмотрены следующие направления деятельности:

1. Профпросвещение – педагогов, родителей, учащихся через учебную и внеучебную деятельность с целью расширения их представлений о рынке труда.
2. Диагностика и консультирование – с целью формирования у подростков осознанного выбора профессии.
3. Взаимодействие с предприятиями – с целью объединения усилий заинтересованных структур для создания эффективной системы профориентации.

Формы работы определяются в соответствии с возрастными особенностями.

Этап	Возрастные особенности	Формы профориентационной работы	Сроки
<p><i>Пропедевтический</i> 1-4 классы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Информировать о мире профессий • развивать коммуникативные умения • формировать познавательный интерес 	<p>Повышенная чувствительность к внешним воздействиям. Ведущая деятельность - учебная. В овладении ЗУН руководит мотив интереса, любознательность, стремление добиться одобрения со стороны взрослых. Недостаточно развита волевая сфера, мышление носит наглядно-действенный характер. Самооценка, уверенность в себе формируется в деятельности под воздействием взрослых. Ребенок должен ощутить значимость и целесообразность своего труда.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увлекательные рассказы с примерами об интересующих профессиях, особый интерес вызывает работа родителей. 2. Проигрывание профессий, сюжетно-ролевые игры. 3. Методика «Кем быть» Нарисуй, кем бы ты хотел стать, под рисунком сделай подпись. 4. Профпросвещение: - встречи детей с мастерами своего дела, - конкурс рисунков о труде, выставка детских поделок 5. Темы классных часов: - кто работает в нашей школе? (экскурсия) - как правильно организовать свое рабочее место? - беседа: твои трудовые обязанности в школе и дома - беседа: мое любимое занятие в свободное время 	январь
<p><i>Поисково-зондирующий</i> 5-7 классы</p> <ul style="list-style-type: none"> • знакомить с правилами выбора профессии 	<p>Формируется чувство взрослости. Подростки стремятся самоутвердиться в коллективе.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Встречи с интересными людьми (профессионалами) 2. Экскурсии 3. Конкурсы 4. Темы классных часов - предприятия нашего 	февраль

<ul style="list-style-type: none"> • развивать коммуникативные умения • определить интересы и склонности 	<p>Формируется нравственная основа общения. Для профессионального самоопределения имеют значение те виды общественно полезной деятельности, которые связаны с проявлением милосердия, заботы об окружающих, младших и людях пожилого возраста. Это сензитивный возраст для формирования профессионально ориентированных ЗУН.</p>	<p>района, села, региона (походы, экскурсии) - всякий труд надо уважать. - в мире профессий.</p>	
<p><i>Период развития профессионального самоопределения</i> 8 класс</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знакомить со структурой профессионального самоопределения 	<p>Период развития профессионального самосознания, формирование личностного смысла выбора профессии. Показатель сформированности достаточного уровня самоопределения – адекватная самооценка.</p>	<p>1. Профпросвещение: - информация о профессиях народного хозяйства, перспективах профессионального роста и мастерства - знакомство с правилами выбора профессии, формирование умения адекватно оценивать свои личностные особенности в соответствии с требованиями избираемой профессии.</p>	<p>март</p>

		2. Темы классных часов: - узнай о себе больше.	
<p>Период осознанного выбора будущей профессии Учащиеся 9-11 классов</p> <ul style="list-style-type: none"> • готовить к выбору профессии и жизненной стратегии 	<p>Период уточнения социально-профессионального статуса. Наиболее остро встают вопросы о выборе профессии, учебного заведения и выборе подготовительных курсов. Основной акцент необходимо делать на ценностно-смысловую сторону самоопределения. Для юношей актуальна служба в армии.</p>	<p>1. Профпросвещение: Отработка навыков самопрезентации и предъявления себя на рынке труда (написание резюме, собеседование, как проводить поиск работы, где получить информацию о вакансиях)</p> <p>2. Темы классных часов: (в форме дискуссии, круглого стола, мозгового штурма) - узнай о себе больше (анкетирование, ДДО) - куда пойти учиться - море профессий - мое призвание</p>	ноябрь - февраль

Оценка эффективности реализации программы

Своевременное выполнение запланированных мероприятий позволит:

- повысить мотивацию молодежи к труду;
- оказать адресную психологическую помощь учащимся в осознанном выборе будущей профессии;
- обучить подростков основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда;
- сориентировать учащихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях.

Мероприятия по реализации Программы по профориентации

	Направления, виды, формы, тематика	Реализация
<i>Организация работы с родителями по формированию профессионального самоопределения обучающихся</i>		
1.	Семинар-практикум для родителей «Профессиональный выбор обучающихся 9-х, 11-х классов»	В 1 полугодии
2.	Информирование родителей об организации работы по профессиональному самоопределению посредством школьных сайтов, информационных стендов, буклетов	В течение года,
3.	Вовлечение родителей в организацию профориентационной работы. Встречи с представителями предприятий.	В течение года
4.	Индивидуальные консультации для родителей выпускников 9-х, 11-х классов	В течение года
5.	Организация взаимодействия с ЦЗН по вопросу профориентации несовершеннолетних (выездная диагностика учащихся)	февраль-март
6.	Организация экскурсий на предприятия родителей	ноябрь-март
<i>Организация работы с педагогами по формированию профессионального самоопределения обучающихся</i>		
7.	Актуализация методических рекомендаций «Профессиональное самоопределение обучающихся» (по результатам профдиагностики)	декабрь
8.	Консультация для педагогов по формированию профессионального самоопределения обучающихся	В течение года
<i>Организация работы с обучающимися по формированию профессионального самоопределения</i>		
9.	Проведение тематических классных часов, знакомство с миром профессий, формирование готовности к выбору профессии (1-8, 10 кл.)	январь-март
10.	Профориентационные занятия с обучающимися 9, 11 кл.	ноябрь-февраль
11.	Мониторинг профессионального самоопределения обучающихся 9, 11 классов	ноябрь, февраль
12.	Организация конкурса мини-сочинений «Мое дело», «Профессия моей семьи»	декабрь
13.	Участие обучающихся и их родителей в «Ярмарках рабочих мест»	ноябрь, март
14.	Организация экскурсий на предприятия села	В течение года.
15.	Встречи с представителями малого и среднего предпринимательства, предприятий села.	ноябрь-март